

**Nympha Lab**  
Società Benefit

---

**RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2020**

**NYMΦPHA**  
A NEW BIODINAMIC CONCEPT



# Indice

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>Introduzione</b>           | 5  |
| <b>Nympha Lab</b>             |    |
| La nostra Mission             | 6  |
| Common Benefit                | 7  |
| Attività                      | 8  |
| <b>Relazione d'impatto</b>    |    |
| Società Benefit - che cos'è   | 10 |
| Benefit Impact Assessment     | 11 |
| Le performance di Nympha Lab  | 12 |
| Sustainable Development Goals | 14 |
| Cosa abbiamo fatto nel 2020   | 16 |
| Obiettivi e risultati         | 17 |
| <b>Cosa faremo nel 2021</b>   | 18 |





## Introduzione

Nympha nasce come dipartimento di ricerca e sviluppo all'interno di un gruppo aziendale, ma finalmente a partire dal 2020 si propone come azienda autonoma e poliedrica, superando dei limiti precedentemente imposti, spingendosi verso nuovi orizzonti inediti.

Proprio nell'anno della nostra ri-nascita ci siamo trovati completamente impreparati a fronteggiare l'emergenza sanitaria che ha scosso il mondo intero. Abbiamo dovuto fare i conti fin dai primissimi momenti con la chiusura delle attività della totalità dei nostri clienti e a dover quindi concentrare tutte le nostre energie, economiche e strategiche, nella sopravvivenza quotidiana dell'azienda. Non siamo riusciti purtroppo ad imprimere il nostro contributo verso un mondo e una vita migliore con la forza che avremmo desiderato. Ma siamo allo stesso tempo molto orgogliosi di essere riusciti sempre a mantenere integri i nostri ideali di etica, rispetto e trasparenza nonostante le difficoltà affrontate in questo anno.

Abbiamo imparato una lezione molto importante con la redazione di questo documento: anche le più belle idee e le più nobili intenzioni hanno bisogno di essere rese concrete, misurabili ed efficaci per riuscire nel loro intento. E questa è la sfida che come Nympha Lab vogliamo raccogliere: creare un impatto positivo nel mondo partendo dal migliorare ulteriormente e costantemente le nostre dinamiche e la struttura aziendale.

Ci auguriamo di essere accompagnati in questo percorso da tutti i nostri clienti e fornitori, che consideriamo dei veri e propri partner, soprattutto lungo la strada verso l'obiettivo di creare un vero benessere vitale per l'umanità.

*Il Team Nympha Lab*

## La nostra Mission



Nympha Lab è un laboratorio di cosmesi organica, orientato al coinvolgimento, partecipazione, relazioni positive, interazioni con la società stessa ed il territorio, ispirando le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso ad operare in direzione di un grande cambiamento collettivo, a partire dalla promozione di un benessere consapevole, percepito secondo una visione più ampia e completa, incentrato su una condizione armonica ed in equilibrio tra uomo, bellezza, arte, cultura, ambiente, collettività e natura, coinvolgendo svariati fattori che caratterizzano la qualità della vita.

## **Common Benefit**

### verso una nuova qualità di vita

In virtù dei principi di Benessere che regolano l'attività di Nympha Lab, la società mira ad un'evoluzione graduale, orientata a creare un futuro prospero e uno stile di vita positivo, attraverso una serie di attività di beneficio comune, che ne fanno una Società Benefit.

- Solidi principi etici, trasparenza ed equità regolano la conduzione dell'azienda.
- Responsabilità nei confronti dell'ambiente con iniziative di riduzione degli sprechi attraverso la ricerca, le migliorie e lo sviluppo di pratiche e processi produttivi aziendali più sostenibili.
- Sviluppo di prodotti genuini ad alto contenuto di materie prime naturali e provenienti da coltivazioni con pratiche agricole rispettose dell'ambiente, ecosostenibili ed a basso impatto di elementi nocivi.
- La Bellezza viene promossa in quanto ingrediente fondamentale al Benessere, incentivando iniziative di sostegno alla biodiversità, al patrimonio artistico e culturale.
- Iniziative e offerta di servizi inerenti al tempo libero, all'alimentazione sana ed equilibrata, allo sport e attività fisica nel rispetto dell'ecosostenibilità, attraverso anche la gestione di strutture utili alla vita comunitaria.
- Ricerca e sviluppo di prodotti e servizi specifici per alcune categorie svantaggiate, per un miglioramento della qualità di vita.
- Collaborazione con altre associazioni ed enti educativi a beneficio della collettività ed imprenditori che operano con il tema del benessere e della bellezza.



## **Diversità** complementare

Basandosi sulla diversità dei soci fondatori e sulla ricchezza e la complementarità del proprio bagaglio di esperienza accumulato, Nympha Lab offre svariati servizi e prodotti per aziende e per la collettività attraverso le proprie divisioni.

In ogni attività, prodotto e divisione vengono rispettati i valori di Nympha Lab, e vengono promosse dinamiche e lavorazioni che vadano nella direzione di un benessere vero e completo, che tocchi tutti gli aspetti produttivi e organizzativi.

- **BIO e FITO DINAMICA**

I principi attivi utilizzati nei nostri prodotti derivano da agricoltura biodinamica e in sintonia con la Natura. Il nostro metodo, oltre a non utilizzare fertilizzanti e pesticidi chimici, prevede l'utilizzo di fauna batterica indigena e la bonifica dei terreni con zeoliti, per evitare tossine e metalli pesanti. A questo si aggiungono rotazione delle culture e semina e lavorazioni secondo i cicli lunari. Ottenuti in questo modo, gli agro-ingredienti sono molto più salubri e ricchi di proprietà nutritive e organolettiche.

- **INTEGRALITÀ**

Su tutti i fronti, anche per quanto riguarda i servizi, gli step produttivi e i materiali aggiunti vengono ridotti al minimo, per mantenere integra la qualità e la funzionalità degli elementi originali. I prodotti vengono realizzati freschi e su ordinazione, progettati su misura e rispondono a reali necessità.

- **SIMBIOSI**

Tutti i partner coinvolti (fornitori, clienti, dipendenti) vengono selezionati e sono tenuti a rispondere agli obiettivi di cambiamento e servizio alla comunità prefissati da Nympha Lab, nonechè ad operare con senso etico e trasparente.



## COSMETICA NATURALE

Formule cosmetiche semplici, rivisitate e rese innovative attraverso l'uso di materie prime vergini non processate chimicamente, così da ottenere prodotti ad alta performance ideali per accrescere un benessere consapevole.



## GREEN COMMUNITY | PROFUMI

Detergenti e disinfettanti per l'igiene della persona e dell'ambiente, perfettamente ecocompatibili e sostenibili. La cura del proprio corpo e dell'ambiente sono essenziali per sentirsi a proprio agio, anche attraverso le profumazioni.



## R&S HI-TECH

Divisione di ricerca e sviluppo di utensili e apparecchiature tecnologiche, sviluppate sulle necessità reali di chi crea. Strumenti che aggiungono praticità e funzionalità alla visione di benessere e bellezza.



## BIODESIGN

La creatività è indice della massima espressione del benessere umano. In questa divisione vengono sviluppate nuove idee per la comunicazione e l'espressione di brand e identità, vengono progettati nuovi prodotti e servizi per un'armonia complessiva.



## ACADEMY

Un'accademia strutturata che svolge un servizio di formazione per rendere qualsiasi operatore consapevole delle proprie scelte ed innalzare la propria professionalità. Formazione che esplora la tecnica, il management e il marketing strategico.



## **Società Benefit** che cos'è

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit infatti proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

**1) Scopo:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

**2) Responsabilità:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

**3) Trasparenza:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Fonte: <https://www.societabenefit.net/>

Sulla base di questo scopo comune Nympha ha creato all'interno della sua azienda delle divisioni che hanno come missione la divulgazione del benessere inteso come *Benessere comune* e che operano attraverso dinamiche aziendali e scelte condivise che rispondano al concetto di beneficio per la società.

# Benefit Impact Assessment

## standard adottato da Nympha Lab

Nympha Lab ha scelto come riferimento per la rendicontazione dell'impatto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment. La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, strumento che permette di valutare e misurare l'impatto ambientale e sociale generato dall'azienda.

Attraverso un questionario, che analizza diverse sfaccettature dell'attività aziendale, si raccolgono informazioni di tipo qualitativo e quantitativo. Ogni risposta restituisce un punteggio, per un risultato complessivo che va da 0 a 200 punti.

Il BIA sia compone di 5 aree:



### **Governance**

politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



### **Workers**

benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



### **Community**

benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



### **Environment**

gestione ambientale in generale dell'azienda.



### **Customers**

valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Per accedere al portale: <https://bimpactassessment.net/>

# Benefit Impact Assessment

## le performance di Nympha Lab

Le risposte di Nympha Lab hanno determinato il risultato finale di 79,8 punti.



Nel dettaglio:



12.3

### Governance

è stata particolarmente premiata la politica di preservazione della mission aziendale adottata da Nympha, intenzionata a portare avanti in modo costante e vincolato il beneficio comune che persegue, scritto nel proprio statuto.



21.0

### Workers

Nympha Lab presta molta attenzione alla soddisfazione e al coinvolgimento dei propri collaboratori che in più occasioni vengono resi partecipi delle stesse scelte aziendali. Sono inoltre i primi a beneficiare dei servizi offerti da Nympha, volti a mantenere e migliorare salute e benessere.



18.1

## Community

L'impegno dell'azienda per generare un impatto sociale ed economico positivo è costante e pone particolare attenzione sulle scelte inerenti la filiera produttiva, per cercare di offrire sviluppo economico locale, e la gestione della catena distributiva, chiedendo impegno verso il beneficio comune a tutti i nostri partner. Inoltre uguaglianza ed equità, nonché il supporto alla comunità, sono alla base della nostra filosofia.



23.7

## Environment

attraverso le scelte che l'azienda fa quotidianamente nei processi di produzione e nella logistica crea un impatto positivo nell'ambiente: a partire dal riutilizzo di tutto il materiale per l'imballaggio che proviene dai fornitori e dalla scelta di sostituire, in caso di necessità di nuovo materiale, tutta la plastica con la carta, fino all'utilizzo di politiche e strumenti per la riduzione del consumo d'acqua e all'eliminazione completa delle emissioni tossiche nell'acqua.

Inoltre Nympha si fa ambasciatrice della preservazione della biodiversità e sceglie le proprie materie prime fra quelle coltivate con metodi biologici e biodinamici.



4.5

## Customers

In questo primo anno Nympha si è dedicata nel miglioramento della gestione dei propri clienti e dei consumatori, raccogliendo consigli, suggerimenti e necessità, rispondendo il più possibile a quanto potesse risultare un effettivo beneficio.





## **Sustainable Development Goals** essere parte attiva nel cambiamento

Gli SDG, noti anche come Obiettivi di sviluppo sostenibile, sono 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 per l'anno 2030. Come destinazione per il nostro mondo nel 2030, gli SDG sono un'opportunità unica per tutti i settori di radunarsi attorno a un'agenda globale comune per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire a tutte le persone una prosperità condivisa e duratura.

Nympha Lab si sta confrontando con l'Action Manager di B Lab, piattaforma online che permette di monitorare l'impatto aziendale su questi 17 obiettivi, offrendo diversi spunti per il miglioramento e l'adeguamento. Saremo in grado di elaborare un report di questa analisi nella Relazione di Impatto 2021.





## **Cosa abbiamo fatto nel 2020**

Il 2020 è stato un anno molto particolare: pochi giorni dopo la nascita di Nympha Lab ci siamo trovati a dover affrontare l'emergenza sanitaria causata da Covid-19, dovendo così per necessità rimodulare tutti i nostri obiettivi anche nell'impatto benefit. Nonostante questo siamo riusciti a mantenerci fedeli ai nostri ideali e alle direttive e a realizzare alcuni progetti a beneficio della comunità.

### **Etica aziendale**

- Avviate e portate a conclusione le attività di comunicazione a tutti i clienti e fornitori circa la filosofia e la scelta di essere una Società Benefit, affinché l'architettura "B Impact Assessment" possa essere implementata e rispettata.
- Inserito a contratto con i nostri partner clienti una clausa che porti anche loro a partecipare attivamente alla realizzazione del beneficio comune perseguita da Nympha Lab.

### **Responsabilità ambientale**

- Sostituito il materiale utilizzato per il riempimento dei colli di spedizione con trucioli di carta o materiale riutilizzato da imballaggi provenienti dai nostri fornitori.



## R&D prodotti

- Elaborato e messo in produzione un nuovo prodotto per rispondere alle necessità date dall'emergenza sanitaria: un gel mani di tipo bio con particolare attenzione al rispetto per la cute e che può essere utilizzato anche per i bambini.
- Lanciata un'iniziativa di gruppo d'acquisto con donazione prodotti per le scuole e organizzazioni, in collaborazione con uno dei nostri partner: l'offerta comprendeva una crema rigenerante per le mani e con ogni confezione di crema acquistata venivano donati 2 confezioni di gel mani a beneficio della scuola o organizzazione di riferimento per l'acquirente.

## Divulgazione

- Realizzati 2 e-book su tematiche inerenti la sana alimentazione e la sanificazione, per condividere il know-how aziendale a beneficio della comunità, in un momento molto delicato per la salute di tutti.

## Obiettivi e risultati del 2020

Gli obiettivi fissati per il 2020 sono stati elaborati e adattati in base al momento storico particolare e pensati per rispondere secondo le possibilità dell'azienda all'emergenza in corso.

| Obiettivi  | Risultati   |
|--|---|
| Elaborazione nuovo prodotto gel mani igienizzante  | Realizzato, prodotto e venduto.<br>La diffusione è stata limitata a causa della mancanza di materie prime (alcol e addensanti) e pompe erogatrici.  |
| Nuova proposta di kit con gel igienizzante mani a beneficio della collettività   | Elaborata e proposta un'iniziativa per scuole e organizzazioni di gruppo d'acquisto con donazione. La proposta ha avuto scarso successo poichè molti clienti sono stati chiusi e non hanno potuto portare avanti l'attività di comunicazione e diffusione.  |
| Modifica dell'imballaggio per la spedizione dei prodotti con la sostituzione degli elementi in polistirolo con trucioli di carta | Il 100% dei colli per la spedizione è stato adeguato al rispetto ambientale:<br>- una parte utilizza trucioli di carta per il riempimento;<br>- un'altra parte utilizza materiale di recupero da altri imballaggi, provenienti dai nostri fornitori.  |
| Divulgazione di conoscenze di supporto alla popolazione di fronte all'emergenza sanitaria dovuta a Covid-19 tramite due e-book   | Sono stati realizzati i 2 e-book prefissati e divulgati presso i nostri clienti, invitandoli a loro volta a condividerli con i propri clienti, e alla popolazione senza distinzione attraverso i social network. Gli e-book rimangono attualmente a disposizione e scaricabili presso il nostro sito web. |

## **Cosa faremo** nel 2021

- **Spostamento della sede produttiva e commerciale**

Vogliamo trovare un luogo adatto per spostare la nostra sede e mettere in atto le azioni più adatte per il miglioramento energetico e la riduzione ulteriore degli sprechi, accentrando e portando internamente la maggior parte delle lavorazioni, offrendo maggior sviluppo e coinvolgimento locale.

- **Realizzazione macchinari da materiale dismesso**

Abbiamo intenzione di rispondere alla necessità di avere nuovi macchinari per la produzione attraverso la loro realizzazione con parti di strumenti dismessi, offrendo così una seconda vita a questi materiali.

- **Continuità del progetto gruppo d'acquisto con donazione gel mani per scuole e organizzazioni**

Anche nel 2021 continueremo a proporre questa iniziativa, cercando di ampliarne la diffusione.

- **Collaborazione con la onlus Cavalli Pet Therapy di Prato**

Vogliamo instaurare una collaborazione con questa associazione, per offrire il nostro contributo economico e di servizio a beneficio dei ragazzi seguiti con la Pet Therapy.

- **Adeguamento delle dinamiche aziendali**

Nel 2021 potremo finalmente iniziare un percorso di strutturazione e misurazione che ci permetta di rispondere in modo più completo e significativo al modello BIA, con l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.



A NEW BIODINAMIC CONCEPT

**NYMPHA LAB** Società Benefit s.r.l.s.  
Via C. Battisti, 40  
59013 Montemurlo (PO) - Italy

Centralino: 0574.1858.150  
Mail: [info@nympha.it](mailto:info@nympha.it)

[www.nympha.it](http://www.nympha.it)