

Nympha Lab
Società Benefit

**RELAZIONE
DI IMPATTO
2021**

NYMΦPHA
A NEW BIODINAMIC CONCEPT

Indice

| | |
|-------------------------------|----|
| Introduzione | 5 |
| Nympha Lab | |
| La nostra Mission | 6 |
| Common Benefit | 7 |
| Attività | 8 |
| Relazione d'impatto | |
| Società Benefit - che cos'è | 10 |
| Benefit Impact Assessment | 11 |
| Le performance di Nympha Lab | 12 |
| Sustainable Development Goals | 14 |
| Cosa abbiamo fatto nel 2021 | 16 |
| Obiettivi e risultati | 18 |
| Cosa faremo nel 2022 | 19 |



Introduzione

“E questa è la sfida che come Nympha Lab vogliamo raccogliere: creare un impatto positivo nel mondo partendo dal migliorare ulteriormente e costantemente le nostre dinamiche e la struttura aziendale.” (Report di Impatto Nympha Lab 2020)

Per tutto il 2021 questo è stato il nostro obiettivo, da raggiungere con tanti piccoli passi e scelte quotidiane.

Siamo contenti di poter constatare e dimostrare tramite questo report che ci stiamo avvicinando sempre di più a questo obiettivo, visibile anche grazie al punteggio ottenuto nel BIA 2021: 127.4 punti che ci permetterebbero di essere certificati B Corp!

Un pensiero importante però ci ha fatto riflettere molto: noi vogliamo essere promotori di un impegno reale, veritiero e tangibile verso l'umanità, la comunità, l'ambiente e la nostra stessa azienda. Vogliamo quindi investire tempo e risorse verso azioni concrete e non per semplicemente ottenere una certificazione da poter esporre dicendo “guarda come siamo bravi”.

Per questo abbiamo deciso di destinare la somma di denaro necessaria al pagamento della certificazione B Corp ad azioni mirate al miglioramento ulteriore del nostro impegno sociale e del nostro impatto ambientale, per avere le risorse per fare scelte più sostenibili e per avviare nuovi progetti a sostegno delle nostre comunità.

Il Team Nympha Lab

La nostra Mission



Nympha Lab è un laboratorio di cosmesi organica, orientato al coinvolgimento, partecipazione, relazioni positive, interazioni con la società stessa ed il territorio, ispirando le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso ad operare in direzione di un grande cambiamento collettivo, a partire dalla promozione di un benessere consapevole, percepito secondo una visione più ampia e completa, incentrato su una condizione armonica ed in equilibrio tra uomo, bellezza, arte, cultura, ambiente, collettività e natura, coinvolgendo svariati fattori che caratterizzano la qualità della vita.

Common Benefit

verso una nuova qualità di vita

In virtù dei principi di Benessere che regolano l'attività di Nympha Lab, la società mira ad un'evoluzione graduale, orientata a creare un futuro prospero e uno stile di vita positivo, attraverso una serie di attività di beneficio comune, che ne fanno una Società Benefit.

- Solidi principi etici, trasparenza ed equità regolano la conduzione dell'azienda.
- Responsabilità nei confronti dell'ambiente con iniziative di riduzione degli sprechi attraverso la ricerca, le migliorie e lo sviluppo di pratiche e processi produttivi aziendali più sostenibili.
- Sviluppo di prodotti genuini ad alto contenuto di materie prime naturali e provenienti da coltivazioni con pratiche agricole rispettose dell'ambiente, ecosostenibili ed a basso impatto di elementi nocivi.
- La Bellezza viene promossa in quanto ingrediente fondamentale al Benessere, incentivando iniziative di sostegno alla biodiversità, al patrimonio artistico e culturale.
- Iniziative e offerta di servizi inerenti al tempo libero, all'alimentazione sana ed equilibrata, allo sport e attività fisica nel rispetto dell'ecosostenibilità, attraverso anche la gestione di strutture utili alla vita comunitaria.
- Ricerca e sviluppo di prodotti e servizi specifici per alcune categorie svantaggiate, per un miglioramento della qualità di vita.
- Collaborazione con altre associazioni ed enti educativi a beneficio della collettività ed imprenditori che operano con il tema del benessere e della bellezza.



Diversità complementare

Basandosi sulla diversità dei soci fondatori e sulla ricchezza e la complementarità del proprio bagaglio di esperienza accumulato, Nympha Lab offre svariati servizi e prodotti per aziende e per la collettività attraverso le proprie divisioni.

In ogni attività, prodotto e divisione vengono rispettati i valori di Nympha Lab, e vengono promosse dinamiche e lavorazioni che vadano nella direzione di un benessere vero e completo, che tocchi tutti gli aspetti produttivi e organizzativi.

- **BIO e FITO DINAMICA**

I principi attivi utilizzati nei nostri prodotti derivano da agricoltura biodinamica e in sintonia con la Natura. Il nostro metodo, oltre a non utilizzare fertilizzanti e pesticidi chimici, prevede l'utilizzo di fauna batterica indigena e la bonifica dei terreni con zeoliti, per evitare tossine e metalli pesanti. A questo si aggiungono rotazione delle culture e semina e lavorazioni secondo i cicli lunari. Ottenuti in questo modo, gli agro-ingredienti sono molto più salubri e ricchi di proprietà nutritive e organolettiche.

- **INTEGRALITÀ**

Su tutti i fronti, anche per quanto riguarda i servizi, gli step produttivi e i materiali aggiunti vengono ridotti al minimo, per mantenere integra la qualità e la funzionalità degli elementi originali. I prodotti vengono realizzati freschi e su ordinazione, progettati su misura e rispondono a reali necessità.

- **SIMBIOSI**

Tutti i partner coinvolti (fornitori, clienti, dipendenti) vengono selezionati e sono tenuti a rispondere agli obiettivi di cambiamento e servizio alla comunità prefissati da Nympha Lab, nonechè ad operare con senso etico e trasparente.

COSMETICA NATURALE

Formule cosmetiche semplici, rivisitate e rese innovative attraverso l'uso di materie prime vergini non processate chimicamente, così da ottenere prodotti ad alta performance ideali per accrescere un benessere consapevole.



GREEN COMMUNITY | PROFUMI

Detergenti e disinfettanti per l'igiene della persona e dell'ambiente, perfettamente ecocompatibili e sostenibili. La cura del proprio corpo e dell'ambiente sono essenziali per sentirsi a proprio agio, anche attraverso le profumazioni.



R&S HI-TECH

Divisione di ricerca e sviluppo di utensili e apparecchiature tecnologiche, sviluppate sulle necessità reali di chi crea. Strumenti che aggiungono praticità e funzionalità alla visione di benessere e bellezza.



BIODESIGN

La creatività è indice della massima espressione del benessere umano. In questa divisione vengono sviluppate nuove idee per la comunicazione e l'espressione di brand e identità, vengono progettati nuovi prodotti e servizi per un'armonia complessiva.



ACADEMY

Un'accademia strutturata che svolge un servizio di formazione per rendere qualsiasi operatore consapevole delle proprie scelte ed innalzare la propria professionalità. Formazione che esplora la tecnica, il management e il marketing strategico.



Società Benefit che cos'è

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit infatti proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

1) Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

2) Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

3) Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Fonte: <https://www.societabenefit.net/>

Sulla base di questo scopo comune Nympha ha creato all'interno della sua azienda delle divisioni che hanno come missione la divulgazione del benessere inteso come *Benessere comune* e che operano attraverso dinamiche aziendali e scelte condivise che rispondano al concetto di beneficio per la società.

Benefit Impact Assessment

standard adottato da Nympha Lab

Nympha Lab ha scelto come riferimento per la rendicontazione dell'impatto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment. La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, strumento che permette di valutare e misurare l'impatto ambientale e sociale generato dall'azienda.

Attraverso un questionario, che analizza diverse sfaccettature dell'attività aziendale, si raccolgono informazioni di tipo qualitativo e quantitativo. Ogni risposta restituisce un punteggio, per un risultato complessivo che va da 0 a 200 punti.

Il BIA sia compone di 5 aree:



Governance

politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Workers

benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Community

benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Environment

gestione ambientale in generale dell'azienda.



Customers

valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Per accedere al portale: <https://bimpactassessment.net/>

Benefit Impact Assessment

le performance di Nympha Lab per il 2021

Le risposte di Nympha Lab hanno determinato il risultato finale di 127,4 punti, con un decisivo miglioramento rispetto all'anno 2020.



Nel dettaglio:



12.9

Governance

si conferma il grande impegno di preservazione della mission aziendale adottata da Nympha, intenzionata a portare avanti in modo costante e vincolato il beneficio comune che persegue, scritto nel proprio statuto.



21.0

Workers

Nympha Lab presta molta attenzione alla soddisfazione e al coinvolgimento dei propri collaboratori che in più occasioni vengono resi partecipi delle stesse scelte aziendali. Sono inoltre i primi a beneficiare dei servizi offerti da Nympha, volti a mantenere e migliorare salute e benessere.



33.7

Community

L'impegno dell'azienda per generare un impatto sociale ed economico positivo è costante e pone particolare attenzione sulle scelte inerenti la filiera produttiva, per cercare di offrire sviluppo economico locale, e la gestione della catena distributiva, chiedendo impegno verso il beneficio comune a tutti i nostri partner. Nel 2021 questa nostra filosofia si è arricchita attraverso donazioni a sostegno di membri fragili della comunità locale in cui l'azienda è inserita.



55.0

Environment

attraverso le scelte che l'azienda fa quotidianamente nei processi di produzione e nella logistica crea un impatto positivo nell'ambiente: a partire dal riutilizzo di tutto il materiale per l'imballaggio che proviene dai fornitori e dalla scelta di sostituire, in caso di necessità di nuovo materiale, tutta la plastica con la carta, fino all'utilizzo di politiche e strumenti per la riduzione del consumo d'acqua e all'eliminazione completa delle emissioni tossiche nell'acqua. Nel 2021 in particolare sono stati adottati nuovi processi di fabbricazione innovativi ed ecologici.

Inoltre Nympha si fa ambasciatrice della preservazione della biodiversità e sceglie le proprie materie prime fra quelle coltivate con metodi biologici e biodinamici.



4.5

Customers

anche in questo secondo anno Nympha si è dedicata nel miglioramento della gestione dei propri clienti e dei consumatori, raccogliendo consigli, suggerimenti e necessità, rispondendo il più possibile a quanto potesse risultare di effettivo beneficio.





Sustainable Development Goals essere parte attiva nel cambiamento

Gli SDG, noti anche come Obiettivi di sviluppo sostenibile, sono 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 per l'anno 2030. Come destinazione per il nostro mondo nel 2030, gli SDG sono un'opportunità unica per tutti i settori di radunarsi attorno a un'agenda globale comune per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire a tutte le persone una prosperità condivisa e duratura.

Nympha Lab ha in programma di confrontarsi con l'Action Manager di B Lab, piattaforma online che permette di monitorare l'impatto aziendale su questi 17 obiettivi, offrendo diversi spunti per il miglioramento e l'adeguamento. Nel 2021 non abbiamo misurato questi obiettivi a causa delle ristrutturazioni in atto che ci hanno visti assorbiti, dando quindi priorità ai requisiti di base.





Cosa abbiamo fatto nel 2021

Il 2021 è stato un anno in cui abbiamo operato verso il consolidamento delle scelte aziendali, puntando a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Etica aziendale

- Adeguamento delle dinamiche aziendali, al fine di migliorare il nostro impatto, arrivando ad **ottenere un punteggio BIA** che permetta di essere **certificati B Corp**.

Il consiglio direttivo ha però deciso di **destinare i soldi che sarebbero serviti per pagare la certificazione all'ulteriore sviluppo e mantenimento del lavoro avviato come Società Benefit e a progetti reali a beneficio della comunità**, anziché destinarli al pagamento di una pseudo tassa che non apporta alcun reale beneficio.

- Improntato il codice etico aziendale volto ad elaborare un audit per clienti e fornitori, con l'obiettivo di **misurare l'effettivo impegno e il rispetto delle clausole contrattuali di carattere benefit**.

Responsabilità ambientale

- Spostamento della sede produttiva e commerciale e inizio dei lavori di ristrutturazione e creazione del laboratorio interno, nell'ottica dell'**ecosostenibilità** e di un **maggior controllo della filiera produttiva**.

- **Realizzazione macchinari da materiale dismesso** per rispondere alla necessità di avere nuovi strumenti per la produzione, offrendo così una nuova vita a questi materiali.
- Siamo riusciti a **ridurre il consumo di acqua** grazie all'accurata scelta dei nuovi macchinari, all'applicazione di un diffusore di ossigeno nel rubinetto dell'acqua corrente e all'introduzione di un nuovo processo di pulizia delle attrezzature di laboratorio che sfrutta il ricircolo di acqua.
- **Siamo entrati a far parte della community Friend's for the Earth**, che raggruppa persone e aziende di diversi settori che seguono il modello dell'economia circolare, con l'obiettivo di diffondere e promuovere la cultura della sostenibilità e offre la possibilità di creare collaborazioni virtuose fra i membri.

R&D prodotti

- Finalizzazione dello studio per il **miglioramento del packaging in ottica sostenibile**, puntando ad eliminare gli elementi nichelati più inquinanti.

Responsabilità sociale

- Donazione liberale a favore di "La Querce Onlus" di Prato, **a sostegno delle attività per i ragazzi** seguiti da questa realtà.

Obiettivi e risultati del 2021

Gli obiettivi fissati per il 2021 sono stati quasi tutti raggiunti, in alcuni casi ridimensionati e arricchiti grazie ad una maturata consapevolezza sulle dinamiche aziendali e degli enti certificatori.

| Obiettivi | Risultati |
|---|--|
| Raggiungimento del punteggio adeguato per ottenere la certificazione B Corp. | Punteggio raggiunto. La certificazione non è stata ottenuta per scelta aziendale: i costi richiesti per averla non sono in linea con le esigenze aziendali e comunitarie. |
| Spostamento della sede commerciale e produttiva. | Sede spostata presso locali più adeguati alle esigenze e agli obiettivi aziendali. Avviati lavori di ristrutturazione, realizzazione del laboratorio e messa a norma. |
| Collaborazione con l'Associazione Sportiva Dilettantistica e Sociale per la riabilitazione equestre e sport equestre per disabili "La Querce Onlus" | Non è stata avviata una collaborazione continuativa, che rimane comunque in agenda per il prossimo anno, a causa della mancanza di risorse, ma l'azienda ha fatto una donazione liberale a sostegno delle attività di questa realtà. |
| Continuità del progetto gruppo di acquisto con donazione gel mani per scuole ed organizzazioni. | Questo progetto nel 2021 è stato messo in stand by e revisionato per renderlo maggiormente efficace. Il lavoro di revisione lo ha trasformato in un nuovo progetto di gruppo d'acquisto per il 2022 e il 2023. |
| Realizzazione macchinari da materiale dismesso. | I nuovi macchinari inseriti all'interno della nuova sede sono stati costruiti grazie al recupero e al rinnovamento di materiali dismessi. Questo ha portato ad una riduzione dei costi aziendali ed un'ottimizzazione dei processi produttivi. |

Cosa faremo nel 2022

- **Rendere esecutivo il codice etico aziendale.**

Vogliamo, attraverso la creazione di sondaggi e interviste ai nostri clienti e fornitori, ottenere delle metriche di misurazione dell'impegno benefit dei nostri partner.
- **Messa in atto del progetto di miglioramento della sostenibilità del packaging.**

Abbiamo deciso di sostituire alcuni flaconi, per eliminare gli accessori nichelati più inquinanti.
- **Conclusione dei lavori di ristrutturazione sede e avvio del laboratorio interno.**

Le scelte di materiali, attrezzatura e altro che riguarda la ristrutturazione verranno prese puntando al risparmio e all'efficientamento energetico. Le scelte riguardo l'organizzazione degli spazi e dell'arredamento saranno volte a poter mettere i locali a disposizione delle associazioni no profit del territorio gratuitamente.
- **Continuità nel sostegno alla onlus Cavalli Pet Therapy di Prato**

Vogliamo continuare a sostenere questa associazione, per offrire il nostro contributo economico e di servizio, anche attraverso la fornitura di prodotti volti al beneficio dei ragazzi seguiti con la Pet Therapy e dei cavalli stessi.
- **Creazione di una nuova linea cosmetica sempre performante e naturale, ma con prezzi più contenuti.**

Il nostro obiettivo è poter fare in modo che molte più persone possano utilizzare prodotti genuini e che apportino reale benessere al loro corpo, realizzando una linea più accessibile. Prevediamo l'attivazione di un gruppo di acquisto per la comunità locale di Montemurlo.



A NEW BIODINAMIC CONCEPT

NYMPHA LAB Società Benefit s.r.l.s.
Via C. Battisti, 40
59013 Montemurlo (PO) - Italy

Centralino: 0574.1858.150
Mail: info@nympha.it

www.nympha.it