

Nympha Lab
Società Benefit

**RELAZIONE
DI IMPATTO
2023**

NYMΦPHA
A NEW BIODINAMIC CONCEPT

Indice

Introduzione	5
Nympha Lab	
La nostra Mission	6
Common Benefit	7
Attività	8
Relazione d'impatto	
Società Benefit - che cos'è	10
Benefit Impact Assessment	11
Le performance di Nympha Lab	12
Sustainable Development Goals	14
Cosa abbiamo fatto nel 2023	16
Obiettivi e risultati	18
Cosa faremo nel 2024	19



Introduzione

Il 2023 è stato un anno di grande impegno e crescita per la nostra società benefit, un laboratorio cosmetico olistico che continua a mettere al centro la qualità, la sostenibilità e il benessere. Oltre a lavorare con passione nella creazione di prodotti naturali e consulenze personalizzate, quest'anno abbiamo avuto l'opportunità di dimostrare concretamente il nostro valore anche fuori dal laboratorio.

In particolare, l'emergenza alluvione del novembre 2023 in Toscana ha messo alla prova il nostro senso di comunità e solidarietà. Grazie al supporto generoso e immediato dei nostri clienti, siamo stati in grado di attivare rapidamente iniziative di raccolta fondi, viveri e vestiti per le persone colpite. Il loro contributo ha rappresentato un segno tangibile di fiducia nel nostro operato e ci ha permesso di fare la differenza in un momento così difficile.

A voi, nostri fedeli clienti, va un ringraziamento speciale. Il vostro supporto è stato essenziale non solo per le persone che hanno beneficiato direttamente di queste iniziative, ma anche per rafforzare il nostro impegno collettivo verso un mondo più equo e solidale.

Chiudiamo questo anno con la consapevolezza che insieme possiamo costruire un futuro migliore, dove la bellezza non è solo esteriore, ma risiede anche nel prendersi cura gli uni degli altri.

Mirko Russotto
Amministratore
Nympha Lab

La nostra Mission

Nympha Lab è un laboratorio di cosmesi organica, orientato al coinvolgimento, partecipazione, relazioni positive, interazioni con la società stessa ed il territorio, ispirando le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso ad operare in direzione di un grande cambiamento collettivo, a partire dalla promozione di un benessere consapevole, percepito secondo una visione più ampia e completa, incentrato su una condizione armonica ed in equilibrio tra uomo, bellezza, arte, cultura, ambiente, collettività e natura, coinvolgendo svariati fattori che caratterizzano la qualità della vita.

Common Benefit

verso una nuova qualità di vita

In virtù dei principi di Benessere che regolano l'attività di Nympha Lab, la società mira ad un'evoluzione graduale, orientata a creare un futuro prospero e uno stile di vita positivo, attraverso una serie di attività di beneficio comune, che ne fanno una Società Benefit.

- Solidi principi etici, trasparenza ed equità regolano la conduzione dell'azienda.
- Responsabilità nei confronti dell'ambiente con iniziative di riduzione degli sprechi attraverso la ricerca, le migliorie e lo sviluppo di pratiche e processi produttivi aziendali più sostenibili.
- Sviluppo di prodotti genuini ad alto contenuto di materie prime naturali e provenienti da coltivazioni con pratiche agricole rispettose dell'ambiente, ecosostenibili ed a basso impatto di elementi nocivi.
- La Bellezza viene promossa in quanto ingrediente fondamentale al Benessere, incentivando iniziative di sostegno alla biodiversità, al patrimonio artistico e culturale.
- Iniziative e offerta di servizi inerenti al tempo libero, all'alimentazione sana ed equilibrata, allo sport e attività fisica nel rispetto dell'ecosostenibilità, attraverso anche la gestione di strutture utili alla vita comunitaria.
- Ricerca e sviluppo di prodotti e servizi specifici per alcune categorie svantaggiate, per un miglioramento della qualità di vita.
- Collaborazione con altre associazioni ed enti educativi a beneficio della collettività ed imprenditori che operano con il tema del benessere e della bellezza.

Diversità complementare

Basandosi sulla diversità dei soci fondatori e sulla ricchezza e la complementarità del proprio bagaglio di esperienza accumulato, Nympha Lab offre svariati servizi e prodotti per aziende e per la collettività attraverso le proprie divisioni.

In ogni attività, prodotto e divisione vengono rispettati i valori di Nympha Lab, e vengono promosse dinamiche e lavorazioni che vadano nella direzione di un benessere vero e completo, che tocchi tutti gli aspetti produttivi e organizzativi.

■ **BIO e FITO DINAMICA**

I principi attivi utilizzati nei nostri prodotti derivano da agricoltura biodinamica e in sintonia con la Natura. Il nostro metodo, oltre a non utilizzare fertilizzanti e pesticidi chimici, prevede l'utilizzo di fauna batterica indigena e la bonifica dei terreni con zeoliti, per evitare tossine e metalli pesanti. A questo si aggiungono rotazione delle colture e semina e lavorazioni secondo i cicli lunari. Ottenuti in questo modo, gli agro-ingredienti sono molto più salubri e ricchi di proprietà nutritive e organolettiche.

■ **INTEGRALITÀ**

Su tutti i fronti, anche per quanto riguarda i servizi, gli step produttivi e i materiali aggiunti vengono ridotti al minimo, per mantenere integra la qualità e la funzionalità degli elementi originali. I prodotti vengono realizzati freschi e su ordinazione, progettati su misura e rispondono a reali necessità.

■ **SIMBIOSI**

Tutti i partner coinvolti (fornitori, clienti, dipendenti) vengono selezionati e sono tenuti a rispondere agli obiettivi di cambiamento e servizio alla comunità prefissati da Nympha Lab, nonechè ad operare con senso etico e trasparente.

COSMETICA NATURALE

Formule cosmetiche semplici, rivisitate e rese innovative attraverso l'uso di materie prime vergini non processate chimicamente, così da ottenere prodotti ad alta performance ideali per accrescere un benessere consapevole.



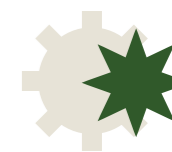
GREEN COMMUNITY | PROFUMI

Detergenti e disinfettanti per l'igiene della persona e dell'ambiente, perfettamente ecocompatibili e sostenibili. La cura del proprio corpo e dell'ambiente sono essenziali per sentirsi a proprio agio, anche attraverso le profumazioni.



R&S HI-TECH

Divisione di ricerca e sviluppo di utensili e apparecchiature tecnologiche, sviluppate sulle necessità reali di chi crea. Strumenti che aggiungono praticità e funzionalità alla visione di benessere e bellezza.



BIODESIGN

La creatività è indice della massima espressione del benessere umano. In questa divisione vengono sviluppate nuove idee per la comunicazione e l'espressione di brand e identità, vengono progettati nuovi prodotti e servizi per un'armonia complessiva.



ACADEMY

Un'accademia strutturata che svolge un servizio di formazione per rendere qualsiasi operatore consapevole delle proprie scelte ed innalzare la propria professionalità. Formazione che esplora la tecnica, il management e il marketing strategico.



Società Benefit che cos'è

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit infatti proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

1) Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

2) Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

3) Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Fonte: <https://www.societabenefit.net/>

Sulla base di questo scopo comune Nympha ha creato all'interno della sua azienda delle divisioni che hanno come missione la divulgazione del benessere inteso come *Benessere comune* e che operano attraverso dinamiche aziendali e scelte condivise che rispondano al concetto di beneficio per la società.

Benefit Impact Assessment standard adottato da Nympha Lab

Nympha Lab ha scelto come riferimento per la rendicontazione dell'impatto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment. La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, strumento che permette di valutare e misurare l'impatto ambientale e sociale generato dall'azienda.

Attraverso un questionario, che analizza diverse sfaccettature dell'attività aziendale, si raccolgono informazioni di tipo qualitativo e quantitativo. Ogni risposta restituisce un punteggio, per un risultato complessivo che va da 0 a 200 punti.

Il BIA si compone di 5 aree:



Governance

politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Workers

benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Community

benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Environment

gestione ambientale in generale dell'azienda.



Customers

valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Per accedere al portale: <https://bimpactassessment.net/>

Benefit Impact Assessment

Le performance di Nympha Lab per il 2023

Le risposte di Nympha Lab hanno determinato il risultato finale di 124.7 punti, mantenendo circa l'andamento del 2021.



Nel dettaglio:



12.7

Governance

si conferma il grande impegno di preservazione della mission aziendale adottata da Nympha, intenzionata a portare avanti in modo costante e vincolato il beneficio comune che persegue, scritto nel proprio statuto.



19.8

Workers

Nympha Lab presta molta attenzione alla soddisfazione e al coinvolgimento dei propri collaboratori che in più occasioni vengono resi partecipi delle stesse scelte aziendali. Sono inoltre i primi a beneficiare dei servizi offerti da Nympha, volti a mantenere e migliorare salute e benessere.



32.5

Community

l'impegno dell'azienda per generare un impatto sociale ed economico positivo è costante e pone particolare attenzione sulle scelte inerenti la filiera produttiva, per cercare di offrire sviluppo economico locale, e la gestione della catena distributiva, chiedendo impegno verso il beneficio comune a tutti i nostri partner. Nel 2021 questa nostra filosofia si è arricchita attraverso donazioni a sostegno di membri fragili della comunità locale in cui l'azienda è inserita.



55.0

Environment

attraverso le scelte che l'azienda fa quotidianamente nei processi di produzione e nella logistica crea un impatto positivo nell'ambiente: a partire dal riutilizzo di tutto il materiale per l'imballaggio che proviene dai fornitori e dalla scelta di sostituire, in caso di necessità di nuovo materiale, tutta la plastica con la carta, fino all'utilizzo di politiche e strumenti per la riduzione del consumo d'acqua e all'eliminazione completa delle emissioni tossiche nell'acqua. Nel 2021 in particolare sono stati adottati nuovi processi di fabbricazione innovativi ed ecologici. Inoltre Nympha si fa ambasciatrice della preservazione della biodiversità e sceglie le proprie materie prime fra quelle coltivate con metodi biologici e biodinamici.



4.5

Customers

anche in questo terzo anno Nympha si è dedicata nel miglioramento della gestione dei propri clienti e dei consumatori, raccogliendo consigli, suggerimenti e necessità, rispondendo il più possibile a quanto potesse risultare di effettivo beneficio.



Sustainable Development Goals essere parte attiva nel cambiamento

Gli SDG, noti anche come Obiettivi di sviluppo sostenibile, sono 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 per l'anno 2030. Come destinazione per il nostro mondo nel 2030, gli SDG sono un'opportunità unica per tutti i settori di radunarsi attorno a un'agenda globale comune per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire a tutte le persone una prosperità condivisa e duratura.

Nympha Lab ha in programma di confrontarsi con l'Action Manager di B Lab, piattaforma online che permette di monitorare l'impatto aziendale su questi 17 obiettivi, offrendo diversi spunti per il miglioramento e l'adeguamento. Nel 2022 questi obiettivi sono stati una guida per indirizzare le scelte aziendali.



Cosa abbiamo fatto nel 2023

Il 2023 è stato un anno in cui ci siamo concentrati molto sul miglioramento dei rapporti fra i diversi stakeholder, a partire dai nostri clienti fino alle associazioni con le quali abbiamo collaborato.

Responsabilità ambientale e sociale

- **Ampliamento collaborativo con le associazioni del territorio in particolare con Misericordia di Oste e Pubblica Assistenza L'Avvenire sez. Oste.**

La collaborazione è stata fatta in modalità urgente a seguito dell'alluvione di novembre. Nell'occasione ci siamo prodigati nell'offrire un supporto alla cittadinanza distribuendo vestiti e cibo raccolti attraverso la collaborazione dei nostri clienti. Una parte di quanto raccolto è stata distribuita presso la nostra sede, un'altra lasciata in gestione direttamente alla Misericordia di Oste. Con alla Pubblica assistenza abbiamo devoluto delle carte prepagate per acquisto di cibo presso i supermercati Coop. Le carte sono state acquistate grazie ad un progetto di vendita di prodotti cosmetici per la raccolta dei fondi, iniziativa alla quale alcuni nostri clienti hanno partecipato attivamente.

R&D Prodotti

- Studio e produzione di nuovi prodotti più ecosostenibili: uno scrub senza tensioattivi e di un burro struccante.

Community & Stakeholder

- Aumentato la presenza e sui canali social aziendali, per incentivare la diffusione dei concetti di benessere reale di cui la nostra azienda si fa portavoce.
- **Studio e progettazione di una piattaforma web e-commerce:** lo studio procederà anche nel 2024 per sviluppare un sistema di vendita che possa garantire gli interessi dei nostri clienti, affinché ciò non comporti concorrenza sleale nei loro confronti.
- **Progettazione di una piattaforma web per la presa ordini,** con l'obiettivo di rendere questo passaggio più comodo per i nostri clienti.

Obiettivi e risultati del 2023

Gli obiettivi fissati per il 2023 sono stati quasi tutti raggiunti, in alcuni casi sono ancora in corso di raggiungimento in quanto i tempi di lavoro sono risultati essere più lunghi del previsto per mantenere lo standard e le promesse fatte.

Obiettivi	Risultati
Mantenimento del punteggio per ottenere la certificazione B Corp.	Punteggio mantenuto. L'azienda continua a mantenere la filosofia aziendale iniziale. Pur considerando di non richiedere la certificazione e dirottare l'investimento in progetti benefit più reali a beneficio della collettività.
Realizzazione nuovi prodotti ecosostenibili	Sono stati studiati, realizzati e aggiunti a catalogo 2 nuovi prodotti più ecosostenibili rispetto alle loro versioni precedenti.
Ampliare le collaborazioni con le associazioni del territorio	In occasione dell'emergenza alluvione abbiamo velocizzato ulteriormente questo obiettivo, rendendolo immediatamente operativo.
Creare piattaforma web per presa ordini	Non è stata completata per mancanza di fondi e abbiamo deciso di investire più tempo nello studio, affinché risulti effettivamente funzionale.
Creare piattaforma web ecommerce	Non è stata completata per mancanza di fondi e abbiamo deciso di investire più tempo nello studio delle proposte di vendita e distribuzione per garantire assoluta trasparenza e fiducia verso i nostri clienti.
Ultimare il processo di audit del codice etico per i fornitori	In corso.

Cosa faremo nel 2024

- **Continuare il processo di audit del codice etico per i fornitori** e renderlo esecutivo entro il prossimo anno.
- **Mantenere i rapporti di cooperazione con le associazioni del territorio.**
- **Pubblicare la piattaforma web per la presa degli ordinativi** e rendere più snello il processo di acquisto da parte dei clienti.
- **Pubblicare la piattaforma web ecommerce** e rendere più accessibili i nostri prodotti alla comunità.
- **Revisionare l'intero quadro aziendale e i flussi operativi**, per eliminare le barriere comunicative interne e rendere più veloce la realizzazione delle iniziative.
- **Promuovere iniziative che coinvolgono in prima persona i soci per innalzare ulteriormente la passione e la dedizione verso la mission aziendale e il progetto Benefit**, con l'obiettivo di lavorare in modo sempre più efficace verso il raggiungimento degli obiettivi SDG.



A NEW BIODINAMIC CONCEPT

NYMPHA LAB Società Benefit s.r.l.s.
Via C. Battisti, 40
59013 Montemurlo (PO) - Italy

Centralino: 0574.1858.150
Mail: info@nympha.it

www.nympha.it